



„Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2017 rok.

Termin		Cele komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych	Działania komunikacyjne	Środki przekazu
<i>I połowa 2017r.</i>	<i>projekty współpracy, promocja, aktywizacja, wdrażanie RLKS</i>	Zwiększenie partycypacji mieszkańców i podmiotów z obszaru LGD w realizację LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ mieszkańcy,</li> <li>➤ liderzy lokalni,</li> <li>➤ mikroprzedsiębiorcy,</li> <li>➤ stowarzyszenia,</li> <li>➤ grupy nieformalne,</li> <li>➤ rolnicy,</li> </ul>	➤ kampania informacyjna,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ulotka</li> <li>• baner</li> </ul>
<i>II połowa 2017r.</i>				➤ wykorzystanie internetu jako źródła przekazywania informacji,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-mail</li> <li>• strona www</li> <li>• facebook</li> </ul>
				➤ spotkania informacyjno - konsultacyjne w różnych miejscowościach, także poza siedzibami gmin,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna</li> </ul>
<i>I połowa 2017r.</i>	<i>nabory</i>	Przekazanie mieszkańcom i podmiotom z obszaru LGD wiedzy i informacji na temat możliwości realizacji projektów, w tym m.in: <ul style="list-style-type: none"> <li>• o zasadach i kryteriach udzielania wsparcia z budżetu LSR, na temat kryterium oceny wniosków i ich interpretacji,</li> <li>• na temat wymogów formalnych określonych przez Instytucję Wdrażającą,</li> <li>• na temat dobrych praktyk osiągniętych w innych regionach kraju lub za granicą (wzmacniających partycypację oraz usprawniających realizację projektów).</li> </ul>	✓ potencjalni beneficjenci,	➤ doradztwo,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozmowy telefoniczne</li> <li>• mailowe</li> <li>• indywidualny kontakt w biurze</li> </ul>
<i>II połowa 2017r.</i>			✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➤ szkolenie,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna</li> </ul>
				➤ spotkania informacyjno - konsultacyjne,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• materiały informacyjno - promocyjne prezentacja multimedialna</li> </ul>

<i>I i II połowa 2017r.</i>	Popularyzacja działalności LGD wewnątrz i na zewnątrz obszaru Stowarzyszenia Kraina św. Anny	✓ inne LGD, ✓ podmioty spoza obszaru LGD, ✓ turyści	➤ udział w konferencjach, targach, itp.,	• materiały konferencyjne • ulotki • prezentacja multimedialna
		✓ inne LGD, ✓ podmioty spoza obszaru LGD, ✓ turyści, ✓ mieszkańcy,	➤ wyjazd studyjny,	• materiały promocyjne • ulotki
<i>I i II połowa 2017r. w <u>razie konieczności zmian zapisów w LSR, wdrażanie RLKS</u></i>	Konsultowanie z mieszkańcami i podmiotami ewentualnych zmian w LSR.	✓ liderzy lokalni, ✓ organizacje pozarządowe, ✓ przedsiębiorcy, ✓ przedstawiciele instytucji udzielający wsparcia grupom defaworyzowanym	➤ konsultacje indywidualne bezpośrednie w Biurze LGD – „DZIEŃ OTWARTYCH DZRWI”, ➤ umieszczanie informacji na stronie internetowej, ➤ przesłanie uwag i propozycji pocztą elektroniczną,	• rozmowy telefoniczne • mailowe • kontakt osobisty • strona internetowa Krainy św. Anny
<i>I i II połowa 2017r. po zakończeniu naboru</i>	Pozyskanie informacji zwrotnej od potencjalnych i faktycznych beneficjentów w zakresie oceny kryteriów wyboru projektów oraz w zakresie oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD.	✓ potencjalni beneficjenci, ✓ faktyczni beneficjenci,	➤ badania satysfakcji wśród beneficjentów, ➤ spotkania informacyjno - konsultacyjne,	• ankieta • rozmowy grupowe
<i>II połowa 2017r.</i>	Motywowanie przedstawicieli sektora gospodarczego do konsekwencji w realizacji projektów.	✓ przedsiębiorcy,	➤ spotkania informacyjno – konsultacyjne rozmowy, ➤ rozmowy indywidualne i grupowe,	• rozmowy grupowe
			➤ doradztwo,	• telefoniczne • mailowe • indywidualne w biurze LGD
<i>II połowa 2017r.</i>	Analiza efektywności działań komunikacyjnych	✓ adresaci działań komunikacyjnych,	✓ badania online,	• ankiety
			✓ rozmowy indywidualne i grupowe,	• e-mailowe • kontakt bezpośredni w biurze

**DYREKTOR**  
Ewa-Maria Pitat